

TING. 4 : Bab 1 : Bentuk Milikan Perniagaan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1a Tujuan Perniagaan (menawarkan brg& perkhidmatan (1) memenuhi keperluan &kehendak (1) Mendapatkan untung(1)) m/s 11[3m] ✓ 1b Maksud BHD dalam perkongsian berhad m/s23 [3m] ✓ 1ci Kelebihan SDN BHD m/s27 [2m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1a Kepentingan Untung [5m] ✓ 1b Milikan tunggal [1m] ✓ 1b Kebilhan Milikan tunggal [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1a Kaedah OBBU [4m] ✓ 1b Sektor Sekunder/Kejuruteraan[3m] ✓ 1c Skala / Antarabangsa [3m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1a Tujuan usahasama m/s36 [3m] ✓ 1b Sektor Primer [3m] ✓ 5a Jenis dan Kelebihan saiz kecil m/s 39 [5m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1a Matlamat OBBU [5m] ✓ 1bi Sektor sekunder [1m] 	
B	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7b Kelebihan MilikanTunggal [7m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7a Skala (domestik / negeri) [3m] ✓ 7b Perkaitan – saiz (besar) / milikan (Sdn bhd) [6m] ✓ 7c Kelebihan / kelemahan usahasama [6m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7a Kelebihan PLT / Usahasama [7m] ✓ 7b Prosedur pendaftaran bentuk perniagaan perkongsian (Buku Teks T4 ms19, T5 ms 163) [4m] #sama dengan prosedur milikan tunggal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7a Kelebihan francais kepada francaisi m/s36 (en.wahid) [4m] ✓ 7b kesan aduan kepada francaisor. jawapan: m/s35 untuk kesan negative, utk kesan positif berasaskan Tindakan francaisor untuk menyelesaikan masalah aduan. (-ve / +ve) [6m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7a Kelebihan PLT [6m] ✓ 8a Pasaran Domestik / kebangsaan [4m] 	
C	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10a Klasifikasi saiz-kecil [4m] ✓ 10c kelebihan Rakan Kongsi lelap [5m] 	Tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10a Kelebihan / kekurangan Perkongsian. m/s22 [3m] 	Tiada	Tiada	
M	24 m	25m	24 m	21 m	16 m	

TING 4 : Bab 2 : Trend Semasa Dalam Perniagaan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2a Pengangguran Bermusim [2m] ✓ 2a Pengangguran kitaran [2m] ✓ 2b Cara Kerajaan mengatasi pengangguran (bermusim) [2m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2a peranan (PBT) [6m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3a Kesan Deflasi kepada negara [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1c Kitaran Ekonomi m/s 96 (Fasa 1 kemelesetan) [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1bii punca berlakunya isu guna tenaga - masalah kekurangan pekerja dan terpaksa ambil pekerja luar negara [4m] ✓ 5a faktor dalaman trend menurun m/s100 (-ve) [4m] 	
B	tiada	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7C faktor luaran (+ve) [4m] ✓ 9C faktor dalaman (+ve) [5m] (Bagaimanakah faktor dalaman dapat membantu syarikat mencapai sasaran tersebut) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8ai Jenis pengangguran (kitaran) [1m] m/s82 ✓ 8aii Cara kerajaan mengatasi pengangguran (kitaran) [4m] m/s82 	Tiada	
C	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10d Trend menurun [2m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10b gaya pengurusan (autokratik) [4m] 	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10a Jelaskan trend persekitaran dalaman – Trend menurun dan faktor dalaman (-ve) [3m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10c Peranan SIRIM [4m] 	
	8m	10m	13m	12m	12m	

TING 4 : Bab 3 : Penetapan VMO

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3a Tujuan Penetapan VMO [6m] ✓ 5c TPM (kos tetap) [1m] ✓ 5c kesan untung dalam TPM [3m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2b ciri objektif (SMART) [4m] ✓ 3a faktor luaran – VMO perlu dinilai semula.[4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2a Maksud misi [2m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2a maksud visi m/s123 [3m] ✓ 2b kesan kegagalan /rugi ms147 [3m] ✓ 2c faktor dalaman (+ve) - (ubah objektif) [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2a ciri objektif SMART (boleh diukur) [4m] 	
B	tiada	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 9a Kepentingan penetapan objektif [5m] ✓ 9b Ciri Objektif (SMART) [5m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8b Jelaskan kesan jika gagal mencapai matlamat perniagaan m/s147 [4m] 	tiada	
C	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10ci Pengiraan TPM [2m] ✓ 10cii Lukis graf TPM [3m] ✓ 10ciii lorek kawasan untung) berdasarkan unit pengeluaran yang diberikan ([2m] 	tiada	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10d Pengiraan Titik Pulang Modal [4m] ✓ 10e Alasan - penambahan kos [4m] 	
	10m	15m	12m	14m	12m	

TING 4 : Bab 4 : Bahagian Fungsian Utama

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2c Kepentingan BF Sumber manusia [4m] ✓ 3b Input pengeluaran [1m] ✓ 3b BF Pengeluaran - Kawalan - Awalan / semasa / selepas [3m] ✓ 1cii Tindakan Menembusi Pasaran Antarabangsa [2m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3b peranan pengurusan kewangan - Mengawal kewangan setiap bahagian m/s181 [3m] ✓ 3c Proses komunikasi m/s209 [3m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2b Peranan BF jualan ms196 [4m] ✓ 2c interaksi BF kewangan kilang beras dengan perniagaan lain (asasnya interaksi mengeluarkan dokmn perniagaan dan menerima byran)[4m] ✓ 3b implikasi ICT - mengatasi kekurangan stok [4m] ✓ 3c kepentingan pasaran baharu [2m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5b strategi untuk menembusi pasaran baharu. [5m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2b kepentingan interaksi perniagaan & organisasi luar m/s206 [6m] ✓ 5b Peranan lain BF Pengagihan m/s194 [6m] 	
B	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7b Kelebihan jualan online tanpa premis. (kenapa Fatyha dikatakan bijak dalam mengendalikan perniagaan) [8m] 	<ul style="list-style-type: none"> • 8b BF agihan- Saluran agihan untuk naikkan jualan [6m] *Pengeluar > Pemborong >peruncit > pengguna Pengeluar >peruncit > pengguna 	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 9b Tindakan – pengurus kewangan tingkatkan prestasi syarikat [6m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8c Kepentingan pemasaran - dalam talian / online [5m] ✓ 9a Peranan BF dalam aliran barang: (Jualan,Pengeluaran, belian, Kewangan, agihan) [6m] 	
C	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10d pengurus kewangan - alasan tidak bersetuju (harga dikurangkan) [4m] 	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10b Kelebihan melakukan jualan dalam talian [4m] ✓ 10c Bahagian ICT dan Peranan mengatasi kebocoran maklumat [1m+4m] 	✓	
	18m	16m	14m	20m	23m	

TING 4 : Bab 4 : Bahagian Fungsian Utama

2018 1c menembusi pasaran antarabangsa

- H – Mendapatkan bantuan Agensi MATRADE
- H – Aktiviti promosi yang lebih giat dan aktif perlu dilakukan
- H – Contoh mana-mana yang sesuai dengan promosi/seperti atas talian/pengiklanan
- H – Perlu mendapatkan modal perniagaan yang lebih besar
- H – Perlu menerbitkan syer tambahan/pemilikan perniagaan ditukarkan
- H – Perlu menghasilkan perabot yang lebih berkualiti
- H – Perabot yang memenuhi cita rasa/perabot moden/canggih/mana-mana contoh yang sesuai
- H – Saluran agihan yang sesuai perlu digunakan
- H – Melakukan usaha sama/français/buka cawangan
- H – Melaksanakan harga yang kompetitif
- H – Menggunakan teknologi
- H – Mengeluarkan perabot secara besar-besaran

2018 7b (dalam stimulus fatyha berniaga online dan tanpa premis)

Dikatakan bijak Kerana :

1. dijalankan secara dalam talian
2. tanpa memerlukan premis atau bangunan perniagaan
3. dapat mengurangkan kos perniagaan iaitu kos sewa
4. operasi perniagaan lebih fleksible kerana boleh dibuat dimana-mana sahaja
5. tidak terikat dengan masa kerana dibuat secara dalam talian

2020 3b implikasi ict dalam mengatasi kekurangan stok

- H – e-mel digunakan untuk mencari pembekal
- H – Pesanan/tempahan dilakukan secara dalam talian
- H – *e-banking* digunakan bagi tujuan memudahkan urusan kewangan
- H – Pembayaran secara dalam talian dilakukan
- H – Laman sosial digunakan untuk berkomunikasi dengan pembekal
- H – Maklum balas diberikan melalui Whatsapp/Telegram/ccontoh lain

2020 3c kepentingan pasaran baharu

- H – Supaya dapat meluaskan pasaran/mengembangkan pasaran yang telah sedia ada/ menguasai pasaran menjadi lebih besar / memperbesarkan perniagaan
- H – Supaya dapat menambahkan keuntungan/jualan
- H – Supaya dapat menembusi pasaran baharu/mendapat pelanggan baharu/ melibatkan peluang pasaran
- H – Supaya dapat meningkatkan imej/nama baik perniagaan
- H – Supaya dapat berdaya saing/boleh bersaing

TING 4 : Bab 4 : Bahagian Fungsian Utama

2021 5b

Cara menembusi pasaran baharu

- H – Mencari kawasan pasaran baharu/mengeksport ke luar negara/membuka tempatcawangan baharu/tempat lebih strategik
- H – Terlibat dalam ekspo/pameran perniagaan
- H – Melalui aktiviti promosi yang aktif serta agresif/pengiklanan/promosi jualan
- H – Rundingan dua hala dilakukan/diplomatik
- H – Terlibat dalam pameran ke luar negara melalui MATRADE
- H – Mewujudkan usaha sama/membentuk kerjasama kukuh dengan semua pihak/ pihak kerajaan
- H – Mengeluarkan produk yang berkualiti/unik/berdaya saing/melakukanpenambahbaikan produk sedia ada/meningkatkan kualiti produk
- H – Mempelbagaikan kaedah aplikasi TMK
- H – Melantik wakil agen/mencari rakan kongsi strategik

2021 10b kelebihan jualan atas talian

- H – Penggunaan e-dagang/e-pemasaran/laman sesawang
- H – Untuk melakukan aktiviti promosi pakaian butik
- H – Supaya mendapat liputan luas/meluaskan pasaran/global
- H – Untuk menarik perhatian pembeli dengan memuat naik gambar/animasi/video
- H – Aktiviti jualan boleh dilakukan pada bila-bila masa/24 jam
- H – Aktiviti belian boleh dilakukan di mana-mana sahaja
- H – Proses penjualan/tempahan/pembelian menjadi lebih cepat/ masa dapat diijamatkan
- H – Penggunaan *e-banking*/pembayaran *online*/mana-mana contoh yang sesuai
- H – Kos dapat diijamatkan/kos operasi adalah lebih rendah/mana-mana contoh yang sesuai
- H – Meningkatkan keuntungan/jualan perniagaan
- H – Memperolehi maklum balas dengan segera/aduan/testimoni/mana-mana contoh yang sesuai

Cth jwp 2022 8c kepentingan jualan atas talian

- H – Perniagaan dapat dikembangkan/pasaran pakaian dapat diluaskan ke seluruh negara
- H – Membentuk jaringan/hubungan yang lebih luas
- H – Menjadikan proses jual beli pakaian lebih cepat
- H – Urusan perniagaan menjadi lebih mudah/ urusan bayaran/ boleh dijalankan padabila-bila masa/24 jam
- H – Perniagaan menjadi lebih cekap dan efisien/pemasaran lebih berkesan/ menggunakan alatan teknologi
- H – Kos operasi lebih rendah/semua jenis kos yang terlibat dalam perniagaan
- H – Dapat memaksimumkan keuntungan
- H - Menjalankan promosi
- H- Menggunakan aplikasi edagang/epemasaran/ laman sosial

TING 5 : Bab 1 : Pengurusan Sumber Manusia (PSM)

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	tiada	Peranan PSM: ✓ 4ai membentuk persekitaran kerja [3m] ✓ 4aii Menggalakkan kreativiti dan inovasi [3m]	✓ 4b Kepentingan kemahiran keboleherjaan [5m]	✓ 6a Jenis & Kelebihan organisasi (berdasarkan pelanggan) m/s22 [5m]	✓ 3a Kepentingan persekitaran kerja positif dan harmoni [5m]	
B	tiada	tiada	✓ 8b Syarikat menangani masalah pekerja (sering berhenti atau bertukar ganti) [5m]	✓ 7c Tindakan majikan – dalam tangani masalah pekerja yang tidak bertanggungjawab m/s 14 [5m]. ✓ 8c Kaedah PSM - atasi masalah pekerja pemberhentian pekerja [6m]	✓ 9b Kepentingan PSM naikkan gaji pekerja [4m] ✓ 9c implikasi (-ve) - jika tidak naikkan gaji pekerja [5m]	
C	tiada	tiada	✓ 10b Peranan pengurus SM (tingkatkan mutu perkhidmatan /kerja) [5m]	tiada	tiada	
		6m	✓ 15m	16m	14m	

TING 5 : Bab 2 : Pengurusan Sumber Fizikal Dan Teknologi

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	✓ 4a Mengapa peng mengurus sumber teknologi amat diperlukan [3m]	✓ 4b Perbezaan Sumber fizikal dan sumber teknologi [4m]	tiada	✓ 3a Prosedur mengurus sumber (teknologi) / Paten (kenapa reka bentuk perlu di daftarkan) [3m]	tiada	
B	tiada	tiada	✓ 6a Prosedur mengurus Sumber (Fizikal) [6m]	tiada	✓ 7b wajarkah membeli bahan mentah berlebihan? [5m] ✓ 7c prosedur mengurus sumber (fizikal) / bahan mentah yang sudah dibeli [4m]	
C	tiada	tiada	Tiada	tiada	tiada	
	3m	4m	6m	3m	9m	

TING 5 : Bab 3 : Sumber Pembiayaan Perniagaan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	✓ 4c jenis & Kelebihan pembiayaan : (dalaman (Tunai) / luaran (Pajakan)). [4m]	✓ 5a Prosedur / sumber pembiayaan MARA. [4m]	✓ 4a sumber pembiayaan luaran (bank) - sewa beli [5m]	✓ 3b sumber pembiayaan (bank) – pemfaktoran [3m]	✓ 3b Sumber pembiayaan(bank) – ar-rahnu [5m]	
B	tiada	✓ 8b jenis pembiayaan bank (sewabeli, pajakan, overdraf, gadaian, pemfaktoran, pinjaman) [8m]	tiada	tiada	tiada	
C	tiada	✓ 10a Alasan pilihan – bank pilihan pembiayaan [5m]	tiada	✓ 10e Agensi – pilihan TEKUN atau CGC dan pilih alasan berdasarkan maklumat [4m]	tiada	
	4m	17m	5m	7m	5m	

TING 5 : Bab 4 : Penyata Kewangan Perniagaan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4b kepentingan penyata kewangan syarikat kepada kerajaan. [3m] ✓ 5b Kepentingan Penyata bank kepada peniaga [3m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5b Kepentingan penyata pendapatan usahawan [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6a Kegunaan / kepentingan penyata kewangan [6m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3c Beza kos tetap dan kos berubah m/s 107 [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6a Jelaskan tentang analisis nisbah kecairan. [4m] 	
B	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8a analisis nisbah asas /kira <ul style="list-style-type: none"> i. Nisbah Untung ii. Nisbah Kecairan iii. Nisbah kecekapan Ulasan – prestasi baik [6m] ✓ 8b Bgmn naikkan prestasi perniagaan yang rendah [9m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 9a Kira Nisbah semasa [2m] ✓ 9a Analisis nisbah semasa [5m] 	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 9a Tafsiran / prestasi - peratus margin untung bersih m/s 111 [4m] ✓ 9c kadar pusing ganti stok lebih cekap. m/s 114 [5m] 	tiada	
C	tiada	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10d Hitung / tafsir peratus margin untung bersih. [5m] 	tiada	tiada	
	21m	11m	✓ 11m	13m	4m	

<p>Kepentingan penyata kewangan kepada kerajaan ialah 2018 4a</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan jumlah cukai yang perlu dibayar oleh perniagaan 2. digunakan untuk membuat belanjawan negara 3. meramal jumlah pendapatan cukai daripada perniagaan 	<p>Kepentingan penyata bank kepada peniaga ialah 2018 5b</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menunjukkan kedudukan kewangan perniagaan bagi sesuatu tempoh tertentu 2. mengetahui jumlah keuntungan atau kerugian yang dialami oleh perniagaan 3. menunjukkan kedudukan aset, liability dan ekuiti perniagaan
<p>Kepentingan penyata pendapatan usahawan (2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meramalkan/ menilai prestasi perniagaan ➤ Merancang strategi untuk meningkatkan keuntungan ➤ Mengawal jumlah perbelanjaan operasi ➤ Mengetahui kedudukan kewangan sama ada untung atau rugi ➤ Menyakinkan pihak bank / pembiaya ➤ Sebagai garis panduan pelaksanaan perniagaan ➤ Membuat Tindakan terbaik / Tindakan susulan oleh pihak pengurusan 	<p>kepentingan penyata kewangan (2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mengetahui / Menganalisis kedudukan kewangan perniagaan ➤ Menentukan halatuju perniagaan ➤ Mengenalpasti keuntungan perniagaan / pulangan yang diperolehi ➤ Menilai / membanding prestasi perniagaan ➤ Menjadi garis panduan untuk merancang pengagihan sumber yang berkesan ➤ Menyakinkan pelabur / pemegang syer melabur dalam perniagaan ➤ Mengetahui kemampuan perniagaan untuk membayar hutang atau kredit atau liabiliti ➤ Membolehkan bank / pembekal menilai keupayaan / kecekapan sebelum memberikan pinjaman kepada perniagaan
<p>Kepentingan kunci kira-kira</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui kedudukan kewangan sesebuah perniagaan khususnya aset perniagaan yang terdiri daripada aset semasa dan aset bukan semasa. - Mengetahui jumlah tanggungan perniagaan seperti ekuiti pemilik, liabiliti semasa dan liabiliti bukan semasa - Mengetahui tanggungan atau hutang perniagaan kepada pihak luar - Mengetahui komponen ekuiti pemilik menerusi modal yang disumbangkan atau untung bersih atau rugi bersih daripada kegiatan perniagaan. 	<p>Kepentingan PAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui aliran tunai dalam keadaan lebihan atau kekurangan - Mengetahui jumlah penerimaan dan jumlah perbelanjaan setiap bulan - Mengetahui Baki tunai setiap bulan - Mengetahui dan Mengawal perbelanjaan yang kurang penting - Sebagai rujukan atau panduan untuk membuat perancangan perbelanjaan

TING 5 : Bab 5 : Persediaan menjadi Usahawan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	✓ 5b kelebihan berniaga sebagai peluang kerjaya [3m] ✓ 6a Kekuatan diri usahawan [3m]	✓ 5c ciri-ciri usahawan-Semangat berpasukan [2m]	✓ 5a Jelaskan Faktor penyumbang dalam memulakan perniagaan – LOKASI [6m]	✓ 4a Kelebihan usahawan kepada masyarakat m/s141 [3m]	✓ 4a. Dua jenis stok m/s 144 [6m] (stok bergerak pantas dan stok bergerak perlahan)	
B	✓ 9a Faktor penyumbang memulakan perniagaan [6m]	✓ 8a Kelebihan usahawan kepada masyarakat m/s141 [3m]	✓ 8c Sumbangan usahawan kepada negara - Sumbangan pengusaha untuk menjayakan Tahun Melawat Malaysia 2020 [5m]	✓	✓ 8b ciri-ciri usahawan. (buktikan Aliya adalah seorang usahawan) m/s 135 [6m]	
C					✓ 10a Kelebihan usahawan kepada masyarakat m/s 141 [4m]	
	12m	5m	11m	3m	16m	

2020 8c cth jwpm Sumbangan usahawan kepada negara dalam menjayakan Tahun Melawat Malaysia 2020

- ✓ Mempromosi / memperkenalkan tempat-tempat menarik yang ada di Malaysia
- ✓ Mewujudkan kerjasama dengan agensi pelancongan
- ✓ Menggalakkan kemasukkan pengaliran wang asing
- ✓ Meningkatkan pendapatan negara melalui kutipan cukai
- ✓ Dapat memperbaiki imbang dagang negara
- ✓ Ekonomi berkembang maju
- ✓ Meningkatkan hasil industri pelancongan
- ✓ Mengurangkan pengangguran
- ✓ Melaksanakan tanggungjawab sosial

TING 5 : Bab 6 : Persediaan Memulakan Perniagaan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6b Ciri Fizikal (produk menarik) [3m] ✓ 6c Campuran Perniagaan (4P's - Product, Price, Place, Promotion) [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6a Pendaftaran Perniagaan 1956 / Kesalahan [3m] ✓ 6b Campuran pemasaran - Kaedah Promosi (iklan/ jualanlangsung / promosi Jualan [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5b Dokumen perniagaan (Resit/ keratan cek /baucar pembayaran/ memo) [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4c Dokumen: Kegunaan Invois kepada usahawan [3m] ✓ 6b Tanggungjawab pemilik setelah berjaya mendaftar perniagaan m/s 170 [5m] ✓ 4b Jlskn Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 m/s 161 [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4b Campuran Pemasaran : Kaedah promosi – promosi jualan ms 186 [4m] ✓ 6b Prosedur pendaftaran pemerbadanan Syarikat Sdn Bhd [6m] 	
B	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 9b Pendaftaran Perniagaan 1956 / Peraturan / prosedur & Impikasi [9m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8c Strategi produk & strategi harga [6m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7b Prosedur pendaftaran bentuk perniagaan perkongsian (Buku Teks T4 ms19, T5 ms 163) [4m] #sama dengan prosedur milikan tunggal 	tiada	tiada	
C	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10b Produk – [pembungkusan] [4m] ✓ 10e Tambahbaik untuk capai target jualan (naikkan Kualiti produk, Harga kompetitif, Kualiti layanan, naikkan imej perniagaan) [5m] 	tiada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10ci kelemahan pengiklanan - kain rentang [4m] ✓ 10cii pengiklanan berkesan - media elektronik / media cetak [3m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10d Campuran pemasaran / kaedah promosi –pengiklanan / promosi jualan / jualan langsung m/s 186 [4m] 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10b penambahbaikan terhadap kualiti produk [4m] 	
	25m	13m	15m	16m	14m	

TING 5 : Bab 7 : Persediaan Memulakan Perniagaan

Bah.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A	tiada	✓ 6c Kepentingan menyediakan rancangan Perniagaan. [3m]	✓ 6a Kepentingan RP kepada bank [4m] (kenapa bank meminta Syarikat menyediakan RP)	tiada	tiada	
B	tiada	tiada	tiada	tiada	tiada	
C	tiada	tiada	tiada	tiada	tiada	
		3m	4m			
<p>Kepentingan Rancangan Perniagaan</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Menilai projek yang dirancang dengan teliti ➤ Menjadi garis panduan dalam pengurusan perniagaan ➤ Merancang keperluan sumber perniagaan ➤ Membantu perniagaan beroperasi dengan lebih sistematik / lebih teratur ➤ Menjangka risiko / masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan ➤ Mengurangkan risiko / masalah yang bakal timbul ➤ Menentukan projek yang dirancang berdaya maju / boleh dilaksanakan ➤ Meyakinkan pelabur / bank / pihak berkepentingan untuk pelaburan / pembiayaan 						

PEMBAHAGIAN MARKAH MENGIKUT BAB

BAB	TINGKATAN 4					2023
	2018	2019	2020	2021	2022	
1	24	25	24	21	16	
2	8	10	13	12	12	
3	10	15	12	14	12	
4	18	16	14	20	23	
	TINGKATAN 5					
	2018	2019	2020	2021	2022	
1	0	6	15	16	14	
2	3	4	6	3	9	
3	4	17	5	7	5	
4	21	11	11	13	4	
5	12	5	11	3	16	
6	25	13	14	16	14	
7		3	4			
	125	125	129	125	125	
# 2020 prosedur pendaftaran perniagaan ada di bab 1 t4 dan bab 6 t5 [4m]						